

## VOS CONTACTS

Pour plus d'informations sur la démarche et pouvoir l'intégrer sur vos supports de communication, veuillez contacter l'Office de Tourisme

[info@ot-aiguesmortes.com](mailto:info@ot-aiguesmortes.com)

**04 66 53 73 00**

## SUIVEZ-NOUS



@aiguesmortestourisme



@aiguesmortestourisme

# KIT DE COMMUNICATION DES AMBASSADEURS



## **AMBASSADEURS DE L'OFFICE DE TOURISME D'AIGUES-MORTES,**

VOUS ÊTES DESTINATAIRES DE CE KIT  
DE COMMUNICATION, QUI VOUS PERMETTRA  
DE VOUS APPROPRIER LA MARQUE  
D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE :

**AIGUES-MORTES, DESTINATION EMOTIONS.**

VOUS ÊTES LES ACTEURS MAJEURS  
D'AIGUES-MORTES ET DE SON TERRITOIRE.

CE NOUVEL OUTIL, AU SERVICE  
DE LA PROMOTION TOURISTIQUE,  
PARTICIPERA AUSSI AU RAYONNEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ.

**ENSEMBLE, FAISONS VIVRE AIGUES-MORTES,  
DESTINATION EMOTIONS.**

# NOTRE TERRITOIRE D'EXPRESSION

---

Je suis le fruit d'une **pure folie humaine**,  
construite sur une **terre marécageuse** qui, comme mon nom l'indique,  
se refusait à toute vie.

Je suis **un paradoxe naturel** entre une terre fertile et des eaux salines,  
ce qui nourrit mon histoire d'une **sensibilité incomparable**.

Créée mais aussi entretenue par la seule volonté et le courage des Hommes,  
une tâche, un devoir difficile qui **inspire respect et humilité**,  
j'incarne l'esprit **de fierté et d'appartenance** pour les hommes et femmes  
qui vivent entre mes murs.

Aujourd'hui, **l'humilité laisse place à la maturité** afin d'accompagner  
les acteurs de mon territoire dans les **projets passionnants**  
qu'ils ont su développer.

La pudeur de mes prises de parole accueille **une merveilleuse capacité  
de séduction** lorsqu'on me visite. Mon patrimoine historique, ma faune  
et ma flore sauvages, et mes traditions camarguaises  
s'assemblent avec **délicatesse et respect pour esquisser  
un écosystème unique et vivant**.

Je suis née sur des eaux mortes, d'une création humaine,  
bien décidée à **vous faire vivre vos plus belles émotions**.

---

# NOS VALEURS

FONDAMENTALES POUR DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

1

CRÉER UNE IDENTITÉ FORTE ET RICHE DE SENS POUR **VALORISER VOS ACTIVITÉS** ET NOTRE TERRITOIRE

2

METTRE EN LUMIÈRE **LA QUALITÉ DE VOS ACTIVITÉS ET COMMERCES** AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE

3

AUGMENTER LES FLUX TOURISTIQUES HORS SAISON **POUR PÉRENISER VOS ACTIVITÉS TOUTE L'ANNÉE.**

# NOTRE STRATÉGIE

FÉDÉRER / ATTIRER / DÉVELOPPER

## L'ÉMOTION

Le cœur de notre terre, de notre territoire et de notre histoire renferme une magie unique.

Nous portons avec fierté notre marque de destination derrière le fil rouge des Émotions !

## L'ATTRACTIVITÉ

La maturité de notre marque de destination nous permet aujourd'hui de proposer une offre consolidée de :

- > Séjours découvertes
- > Escapades insolites
- > Parcours mixtes (culturels, sportifs, gastronomiques, œnologiques, écologiques et bien-être)

Transmettre, partager, faire vivre la ville et notre territoire sont nos raisons d'être.

## L'EXPÉRIENCE

Nous veillons chaque jour avec passion et rigueur à proposer une expérience de qualité, tant par son originalité que par sa diversité de possibilités.

Nous vous accompagnons dans les dynamiques créatives et ambitieuses pour les mettre en place.

Nos équipes nourrissent l'expérience d'Aigues-Mortes par leur connaissance fine et leur savoir-faire unique pour offrir une vraie DESTINATION D'ÉMOTIONS.



Vivez ou revivez le film de présentation de notre identité

# NOTRE MARQUE D'ATTRACTIVITÉ

DÉCOUVREZ L'IDENTITÉ DE LA MARQUE QUI VALORISERA VOTRE ACTIVITÉ

## LA COURONNE

Elle se compose d'une répétition de "A" et de "M" en parfait monogramme, elle illustre le caractère multi-émotionnel de l'offre de la destination



## LA BASELINE

Elle révèle le bénéfice intime entre notre territoire et sa promesse.

**AIGUES-MORTES**  
*Destination Émotions*

AMÉLIORER VOTRE ATTRACTIVITÉ EN EXPLOITANT LES ÉMOTIONS QUE VOUS GÉNÉREZ !



Un répertoire de 16 émotions pour constituer un socle de base à la communication.

Les émotions se veulent intenses dans la phase de séduction et lors du séjour. Elles sont un levier d'attractivité et de projection pour les visiteurs potentiels.

# LES VERSIONS

NOTRE IDENTITÉ SE DÉCLINE EN PLUSIEURS VERSIONS POUR VOUS PERMETTRE DE LES UTILISER SUR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



**AIGUES-MORTES**  
*Destination Emotions*

VERSION POSITIVE



VERSION NÉGATIVE

# LACO-HABITATION AVEC LA VILLE

NOTRE MARQUE DE DESTINATION



LE LOGO INSTITUTIONNEL DE LA VILLE



# COMMENT UTILISER NOTRE MARQUE?

1

## INTÉGRER LA MARQUE DANS VOTRE QUOTIDIEN

### COMMENT L'UTILISER ?

Chacun pourra l'apposer sur ses supports de communication (*brochures, flyer, site internet, affiche, kakémono...*).  
Une seule règle : respecter l'intégrité graphique de la marque (*fichier non modifiable*).

### COMMENT L'OBTENIR ?

Sur demande auprès de l'Office de Tourisme

2

## VOUS ACCOMPAGNER DANS L'INTÉGRATION DE NOTRE MARQUE DANS VOTRE COMMUNICATION

Nous sommes votre relai, pour cela nous vous invitons à nous partager sur le contact ci-joint vos calendriers d'actions et toutes difficultés que vous pourriez rencontrer pour faire vivre notre marque dans votre communication.

[info@otaigues-mortes.com](mailto:info@otaigues-mortes.com)

**04 66 53 73 00**

3

## PROMOUVOIR LA MARQUE

Utiliser ce kit pour participer au développement de la marque de destination et profiter de sa valeur ajoutée, site web, vidéo ressources et manifeste de marque.

# UN LOGOTYPE ET UN MACARON D'IDENTIFICATION



## LE LOGOTYPE

À intégrer dans vos outils de communication

En plusieurs formats à demander auprès de votre équipe de l'office du tourisme.



version imprimable : .pdf ou .jpeg



version web et digitale : .png



## LE MACARON VITRINE

À coller sur vos vitrines quand cela est possible

Sous forme de stickers disponible prochainement.



À récupérer auprès de l'Office de Tourisme

# LES OUTILS DE PROMOTION

## UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

Ave objectif d'augmenter le flux de visites hors saison et valoriser les activités de la ville.

Diffusée sur les médias digitaux :

## DES CAMPAGNES EMAILING

À destination des abonnés à la newsletter pour développer l'attractivité de l'offre touristique.

Diffusées par mail

## DES CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À destination du grand public pour travailler la notoriété et l'attractivité de l'offre touristique.

À découvrir sur les réseaux :

PRÊT POUR  
JEUDI 20/02