

# GUIDE DES BONNES PRATIQUES DE TRANSITION DURABLE HÉBERGEMENTS



**AIGUES-MORTES**  
*Destination Émotions*

## **INTRODUCTION**

01

## **MESURES ENVIRONNEMENTALES**

- Aménagement des logements
- Maîtrise des consommations d'eau
- Gestion des déchets
- Sobriété numérique

03

05

07

09

## **MESURES ÉCONOMIQUES**

- Achat durable
- Économie locale et circulaire

12

13

## **MESURES SOCIALES**

- Politique sociale

15

## **RESSOURCES & ACCOMPAGNEMENT**

16



# INTRODUCTION

## Vers un avenir durable

---

La Camargue, célèbre pour ses paysages et sa biodiversité, attire chaque année un nombre croissant de visiteurs, séduits par ses marais, flamants roses, chevaux et le charme médiéval d'Aigues-Mortes. Cette affluence impose de préserver ses écosystèmes fragiles. Face aux défis posés par l'augmentation du nombre de touristes, la protection des écosystèmes fragiles de la Camargue est devenue une priorité. Les démarches écologiques, telles que la promotion d'un tourisme responsable et la mise en place de circuits respectueux de l'environnement, sont aujourd'hui essentielles pour assurer un équilibre entre l'accueil des visiteurs et la préservation de ce patrimoine naturel. L'enjeu est de promouvoir un tourisme à la fois durable et attractif.

Dans le cadre du label Destination d'Excellence, l'Office de Tourisme d'Aigues-Mortes propose, via ce guide pratique, des actions concrètes pour aider les professionnels à réussir leur transition écologique. Cela implique d'adopter les circuits courts, d'optimiser la gestion des ressources et des déchets et de développer une véritable culture environnementale. Chaque pas compte !

---





**MESURES  
ENVIRONNEMENTALES**

# AMÉNAGEMENT DES LOGEMENTS

---

## 1. RÉDUIRE LES APPORTS DE CHALEUR ET LES PERTES D'ÉNERGIE

- Installer des protections solaires extérieures (stores, pare-soleil) et des volets pour réguler la température intérieure.
- Optimiser la gestion énergétique avec un système de gestion des bâtiments (GTB) pour contrôler la température, l'éclairage, et éviter les consommations inutiles (veille des appareils électriques).

## 2. ESPACES DE DÉTENTE

- Couvrir piscines et jacuzzis pour limiter la déperdition de chaleur.
- Réguler l'alimentation des appareils de sport et utiliser des minuteurs pour saunas et hammams en fonction de la fréquentation.

## 3. ISOLATION DES BÂTIMENTS ET SURFACES VITRÉES

- Isoler efficacement les murs, sols, toits et combles.
- Installer des vitrages performants thermiquement, idéalement un double vitrage à isolation renforcée.
- Travailler sur la ventilation avec des sas ou rideaux d'air.

## 4. CHAUFFAGE ET EAU CHAUDE À MOINDRE IMPACT

- Choisir des équipements de chauffage et production d'eau chaude performants (classe A à A++).
- Privilégier des pompes à chaleur ou climatiseurs performants (jusqu'à A+++).
- Réguler individuellement la température des espaces via thermostats, programmateurs et systèmes d'arrêt automatique à l'ouverture des fenêtres.



## 5. OPTIMISER L'ÉCLAIRAGE

- Utiliser des LED de classe énergétique supérieure et adaptées à chaque espace (chambres, bureaux).
- Éviter les sur-éclairages décoratifs et opter pour des systèmes automatisés comme minuteurs ou détecteurs de présence pour les espaces communs.

## 6. RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE LINGE À LAVER

- Choisir des draps non blanchis pour prolonger leur durée de vie.
- Privilégier des textiles écologiques (Écolabel, biologique, commerce équitable).
- Définir et communiquer la fréquence de changement des draps et serviettes selon la durée du séjour.
- Adapter le nombre de sets de linge au nombre d'occupants.
- Sensibiliser la clientèle à un usage raisonné des serviettes via une note informative et des porte-serviettes adaptés pour étendre les linges mouillés.



# MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS D'EAU

---

## 1. GESTION DE L'ENTRETIEN DES ÉQUIPEMENTS

- Surveiller les consommations en relevant régulièrement les compteurs.
- Détecter et traiter les fuites (robinets, douches, piscines, tuyauteries). Porter une attention particulière aux campings, surtout après l'hiver, pour éviter les fuites dues au gel ou aux canalisations écrasées.
- Vérifier et ajuster la pression de l'eau (idéale entre 2,7 et 3,2 bars) pour protéger les installations sanitaires.
- Utiliser des équipements électroménagers et sanitaires économes.
- Couvrir piscines et jacuzzis pour limiter l'évaporation.

## 2. UTILISATION RAISONNÉE DE L'EAU

- Récupérer l'eau des seaux à glace, des bouteilles, du lavage des légumes, de la condensation (sèche-linge, climatisation), de la pluie ou des lessives et douches.
- Utiliser des produits d'entretien et d'hygiène non polluants pour permettre la réutilisation de l'eau.

## 3. ROBINETS DES LAVABOS ET DES DOUCHES

- Mesurer les débits d'eau avec un débitmètre dans les sanitaires (douches, lavabos, toilettes) et viser un débit de 7 L/min pour les douches et 6 L/min pour les lavabos.
- Installer des dispositifs de réduction (régulateurs de pression, mousseurs, aérateurs).
- Privilégier les mitigeurs, robinets thermostatiques ou à bouton-poussoir pour un réglage précis de la température.
- Installer des détecteurs de mouvement pour éviter les oublis de fermeture dans les espaces communs.
- Prévoir un dispositif permettant l'arrivée rapide d'eau chaude (moins de 30 secondes).
- Opter pour des cabines de douche avec buses d'hydromassage à recyclage d'eau en circuit fermé.



## 4. TOILETTES ET URINOIRS

- Vérifier les volumes d'eau utilisés par chaque toilette et urinoir.
- Installer des chasses d'eau économes ( $\leq 4,5$  L ou doubles chasses 3/6 L) lors du renouvellement.
- Réduire les volumes des chasses d'eau existantes avec des dispositifs (ex. Éco plaquette) sans affecter l'évacuation.
- Installer des mécanismes permettant d'utiliser de l'eau récupérée pour les chasses d'eau.
- Privilégier les urinoirs à rinçage individuel et les modèles sans écoulement continu.
- Envisager l'installation d'urinoirs sans eau et de toilettes sèches.



# GESTIONS DES DÉCHETS

---

## 1. RÉDUCTION DES DÉCHETS ET CONSOMMATION RESPONSABLE

- **Produits d'entretien et d'hygiène** : réduire les références de produits, privilégier les recharges et les formules concentrées pour limiter les emballages et diminuer l'impact environnemental.
- **Produits sans emballage** : encourager les achats de produits sans suremballage ou en vrac, particulièrement pour les magasins ou épiceries présents dans les établissements touristiques.
- **Élimination des bouteilles plastiques** : remplacer les bouteilles plastiques par des bonbonnes d'eau réutilisables, proposer de l'eau filtrée ou des carafes en verre et encourager les clients à utiliser des gourdes.
- **Techniques de nettoyage écologiques** : utiliser des chiffons en microfibres (ne nécessitant pas de produits chimiques) ou des méthodes de nettoyage à la vapeur sèche. Favoriser les produits d'entretien naturels ou faits maison.

## 2. RÉDUCTION DU PAPIER ET TRI DES DÉCHETS

- **Limitation des impressions** : réduire les impressions, imprimer en recto-verso, utiliser des supports alternatifs pour les informations (tableaux, fiches réutilisables).
- **Sensibilisation au tri des déchets** : informer la clientèle et le personnel sur l'importance du tri, former le personnel sur les procédures et installer des consignes claires dans les zones de tri.
- **Équipements de tri adaptés** : fournir des containers et sacs de tri spécifiques pour faciliter le tri des déchets par le personnel et les clients.



### 3. DÉMARCHE « ZÉRO DÉCHET » ET GESTION DES BIODÉCHETS

- **Compostage des biodéchets** : mettre en place des composteurs et encourager la collecte séparée des biodéchets pour leur valorisation.
- **Réduction du gaspillage alimentaire** : adapter les quantités des plats et buffets pour minimiser les restes. Proposer des portions plus petites pour les enfants ou les petites fams.
- **Utilisation des restes alimentaires** : transformer les excédents (ex. pain en croûtons, fruits en smoothies) et encourager les clients à emporter les restes avec des *doggy bags*.
- **Valorisation des biodéchets des espaces verts** : recycler les coupes de haies en paillis pour enrichir les sols, adopter la technique du mulching pour laisser l'herbe coupée sur place, et composter les déchets verts.

### 4. RÉEMPLOI ET SECONDE VIE DES OBJETS

- **Favoriser le réemploi** : installer une boîte à dons pour les objets que les clients et le personnel souhaitent abandonner (livres, jeux, articles de plage).
- **Achats de seconde main** : équiper les lieux avec des articles de seconde main (meublier, objets de décoration) en se tournant vers les recycleries et associations comme Emmaüs.
- **Don d'objets en bon état** : les textiles et objets pouvant être réutilisés (meubles, vaisselle, vélos) sont donnés à des associations locales.

### 5. RECYCLAGE DES OBJETS EN FIN DE VIE

- **Éco-organismes** : travailler avec des éco-organismes pour le recyclage des équipements usagés, tels que les équipements électriques, le mobilier professionnel et les mobil-homes hors d'usage.



# SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

---



## 1. ÉQUIPEMENTS

- Opter pour des appareils économes et multifonctions, labellisés écologiquement (Écolabel européen, Ange bleu...).
- Réparer les équipements en cas de panne (ordinateurs, tablettes, téléphones, etc.) pour prolonger leur durée de vie.
- Acheter du matériel reconditionné provenant de magasins de réemploi.
- Favoriser l'usage de smartphones à usage mixte (pro/perso) dans le cadre professionnel.
- Utiliser une connexion filaire (câble Ethernet) plutôt que le Wi-Fi (plus énergivore).

## 2. GESTION DES E-MAILS

- Supprimer régulièrement les e-mails inutiles pour éviter un stockage de données.
- Envoyer les e-mails uniquement aux destinataires concernés.
- Se désinscrire des newsletters non pertinentes.
- Limiter l'envoi de pièces jointes en utilisant des liens hypertexte ou des sites de transfert.
- Réduire la taille des pièces jointes lorsque leur envoi est indispensable.
- Privilégier le stockage local et limitez l'usage des services de cloud hébergés à l'étranger.

### 3. OPTIMISATION DES REQUÊTES WEB

- Taper directement l'adresse dans la barre URL au lieu de passer par un moteur de recherche.
- Utiliser des moteurs de recherche plus responsables (Qwant, Ecosia, Ecogine, Lilo) pour réduire les impacts.
- Vider régulièrement le cache du navigateur.
- Réduire le nombre d'onglets ouverts et inutilisés, qui consomment de l'électricité et ralentissent l'ordinateur.

### 4. ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

- Utiliser la veille pour des absences inférieures à une heure et éteindre les appareils au-delà
- Activer la fonction *économie d'énergie* du smartphone et désactiver la localisation, le Bluetooth et le wifi lorsque non utilisés.



The background features a teal gradient with several overlapping geometric shapes: a large orange arrow pointing right, a yellow arrow pointing right, and a pink arrow pointing down. The year '2022' is displayed in a light blue, semi-transparent font, with the '0' and '2' being significantly larger than the '2's.

2022

**MESURES  
ÉCONOMIQUES**

# ACHAT DURABLE

---

## 1. ÉVALUER VOS BESOINS ET PRATIQUES ACTUELLES

- Évaluer l'offre disponible sur le marché et chez vos fournisseurs.
- Définir vos priorités pour des produits plus responsables.
- Informer votre personnel et vos fournisseurs de la démarche éco-responsable.

## 2. INCLURE LES CRITÈRES IMPORTANTS DANS VOS ACHATS

- **Social** : conditions de fabrication et de travail.
- **Environnemental** : transports et impacts sur l'ensemble du cycle de vie des produits.
- Privilégier les produits locaux, ceux avec des labels écologiques ou de seconde main.
- Choisir des fournisseurs locaux (dans un rayon de 160 km) et certifiés (ISO 14001, ISO 50001, ou EMAS).



# ÉCONOMIE LOCALE & CIRCULAIRE

---

## 1. CRÉER DES PARTENARIATS DURABLES

- Collaborer avec des associations et entreprises locales pour renforcer les liens et favoriser une économie solidaire.
- Prioriser les circuits courts en travaillant avec des producteurs locaux, comme les AMAP (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne).

## 2. ADOPTER UNE APPROCHE DE CO-RECYCLAGE

- Échanger ou réutiliser des matériaux avec d'autres professionnels locaux.
- Participer aux réseaux d'échanges ou de récupération pour limiter le gaspillage.

## 3. DONNER AUX ASSOCIATIONS LOCALES

- Faire des dons des surplus alimentaires, meubles, linges ou serviettes à des associations locales pour prolonger la durée de vie de ces ressources.
- 





03

**MESURES  
SOCIALES**

# POLITIQUE SOCIALE

---

## 1. GESTION RESPONSABLE ET INCLUSIVE DU PERSONNEL

- **Recrutement équitable et inclusif** : privilégier l'embauche de personnes en réinsertion professionnelle, en situation de handicap, ainsi que d'apprentis et de stagiaires.
- **Accompagnement des carrières** : assurer un suivi régulier du parcours professionnel de vos employés, en leur offrant des opportunités de formation et de développement.
- **Soutien à l'équité salariale** : valoriser les contributions de chacun à travers des programmes d'équité salariale et de reconnaissance des performances.
- **Implication collective** : encourager la participation de votre personnel à la gestion quotidienne de votre établissement, notamment en matière de suivi des consommations d'énergie, de choix des produits d'entretien écoresponsables et de gestion durable des espaces extérieurs.
- **Nommer un référent développement durable** afin de définir des objectifs écologiques et planifier les actions à mener.
- **Mettre en place des équipements adaptés** aux personnes ayant des déficiences visuelles, auditives, mentales ou motrices. S'engager dans des initiatives comme *Tourisme & Handicap*.



# RESSOURCES & ACCOMPAGNEMENT

---

- ADEME : guides pratiques, diagnostics et aides financières
- Office de Tourisme d'Aigues-Mortes : soutien dans la mise en œuvre des actions
- Communauté de Communes Terre de Camargue
- PETR Vidourle Camargue
- Chambre de Commerce et d'Industrie : formations et conseils personnalisés

## PLATEFORMES EN LIGNE :

- [agirpoulatransition.ademe.fr](https://agirpoulatransition.ademe.fr)
  - [librairie.ademe.fr](https://librairie.ademe.fr)
-

# CONTACT

RÉFÉRENTES TOURISME DURABLE

SARKA ZISKOVA

sarka.ziskova@ot-aiguesmortes.com

ALICE FABRE

alice.fabre@ot-aiguesmortes.com

**info@ot-aiguesmortes.com**

**04 66 53 73 00**

# SUIVEZ-NOUS



@aiguesmortestourisme



@aiguesmortestourisme