

# GUIDE DES BONNES PRATIQUES DE TRANSITION DURABLE COMMERCES



**AIGUES-MORTES**  
*Destination Émotions*



## **INTRODUCTION**

01

## **MESURES ENVIRONNEMENTALES**

- Consommation d'énergie
- Gestion des déchets

03

05

## **MESURES ÉCONOMIQUES**

- Achats éco-responsables
- Économie locale

07

08

## **MESURES SOCIALES**

- Politique sociale
- Communication - Sobriété numérique

10

12

## **RESSOURCES & ACCOMPAGNEMENT**

14

# INTRODUCTION

## Vers un avenir durable

---

La Camargue, célèbre pour ses paysages et sa biodiversité, attire chaque année un nombre croissant de visiteurs, séduits par ses marais, flamants roses, chevaux et le charme médiéval d'Aigues-Mortes. Cette affluence impose de préserver ses écosystèmes fragiles. Face aux défis posés par l'augmentation du nombre de touristes, la protection des écosystèmes fragiles de la Camargue est devenue une priorité. Les démarches écologiques, telles que la promotion d'un tourisme responsable et la mise en place de circuits respectueux de l'environnement, sont aujourd'hui essentielles pour assurer un équilibre entre l'accueil des visiteurs et la préservation de ce patrimoine naturel. L'enjeu est de promouvoir un tourisme à la fois durable et attractif.

Dans le cadre du label Destination d'Excellence, l'Office de Tourisme d'Aigues-Mortes propose, via ce guide pratique, des actions concrètes pour aider les professionnels à réussir leur transition écologique. Cela implique d'adopter les circuits courts, d'optimiser la gestion des ressources et des déchets, et de développer une véritable culture environnementale. Chaque pas compte !

---





**MESURES  
ENVIRONNEMENTALES**

# MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

---

## 1. ÉCLAIRAGE

- Profiter au maximum de la lumière naturelle pour limiter l'éclairage artificiel.
- Installer des ampoules LED ou basse consommation et privilégier les lampes solaires en extérieur.
- Mettre en place des détecteurs de présence dans les zones peu fréquentées.
- Adapter les horaires d'allumage aux périodes d'activité pour éviter le gaspillage.
- Recycler systématiquement les ampoules usagées via des filières spécialisées.

## 2. EAU

- Mesurer le débit des robinets (lavabos, lave-mains) à l'aide d'un débitmètre.
- **Installer des équipements modernes** : mitigeurs, robinets thermostatiques ou à bouton-poussoir pour une gestion précise de la température.
- **Adopter des réducteurs de débit** : régulateurs de pression, mousseurs, aérateurs. Viser des débits moyens de 8,5 L/min pour les robinets en général et 6 L/min pour ceux des sanitaires.
- Récupérer les eaux de pluie pour l'arrosage, le nettoyage des sols extérieurs, etc.



### **3. CHAUFFAGE & CLIMATISATION**

- Régler intelligemment la température : 19 °C en hiver, pas plus de 5 °C d'écart avec l'extérieur en été.
- Réduire la température durant les périodes de fermeture et éviter les chauffages d'appoint énergivores.
- Faire entretenir les installations régulièrement.
- Installer un rideau d'air chaud à l'entrée.

#### **OPTIMISER L'ISOLATION PAR DES AMÉNAGEMENTS SIMPLES :**

- Faux plafonds pour limiter les volumes à chauffer.
- Films solaires sur vitrines : diminuent les besoins en climatisation, limitent l'éblouissement et protègent les produits.

### **4. MATÉRIAUX, MOBILIER & DÉCORATION**

- Opter pour du mobilier de qualité, réparable et durable.
- Choisir des matériaux responsables : recyclés, recyclables, de récupération ou labellisés PEFC/FSC.
- Privilégier les peintures écologiques (peintures naturelles ou certifiées - label PURE)
- Favoriser la fabrication locale.
- Intégrer la végétation dans les espaces de vente (plantes, verdure...).

### **5. SACS & EMBALLAGES**

- Sensibiliser les clients à venir avec leur propre sac.
- Proposer des solutions écologiques : sacs plastiques réutilisables (payants), sacs en papier recyclé, sacs en coton ou en tissu.

# GESTIONS DES DÉCHETS

---

## RÉDUCTION, RÉUTILISATION, TRI & RECYCLAGE

- **Limiter la production de déchets à la source** : éviter les produits à usage unique, réduire la surconsommation, utiliser des sacs poubelles biodégradables.
  - **Favoriser les producteurs locaux et les contenants réutilisables** : réduire les emballages superflus en privilégiant les circuits courts.
  - **Réduire l'usage de papier** : limiter les impressions, imprimer en recto-verso, adopter des supports numériques ou alternatifs.
  - **Encourager la réparation et la réutilisation** : offrir une seconde vie aux objets plutôt que de les jeter.
  - **Choisir des produits d'entretien écologiques** : privilégier les microfibras, les produits naturels, faits maison ou labellisés.
  - **Réduire les déchets dans les sanitaires** : remplacer le papier jetable par des sèche-mains électriques ou des serviettes en tissu lavables.
  - **Mettre en place un tri des déchets efficace** : installer des points de tri visibles et ludiques, avec une signalétique claire et illustrée.
  - **Gérer les déchets dangereux** : organiser des collectes spécifiques (piles, batteries, ampoules, etc...).
- 





2022

**MESURES  
ÉCONOMIQUES**

# ACHATS ÉCO-RESPONSABLES

---

## 1. INTÉGRER LES BONS CRITÈRES DANS VOS CHOIX D'ACHATS

### CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX

- Réduire l'impact carbone : privilégier les produits locaux pour limiter les transports.
- Préserver les ressources : choisir des produits durables, recyclables, issus de filières responsables.

### CRITÈRES SOCIAUX

- Vérifier les conditions de travail tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- Soutenir les producteurs engagés dans des pratiques équitables et solidaires (ex. commerce équitable).

### CRITÈRES ÉTHIQUES

- Privilégier les fournisseurs certifiés et transparents pour lutter contre la fraude et la corruption.
- Assurer la traçabilité : connaître l'origine et les conditions de production des produits.

### EXEMPLE D'ACHATS RESPONSABLES

- Produits labellisés : écolabel européen, AB (bio), MSC (pêche durable), FSC (bois responsable)
- Produits issus du commerce équitable : label Fairtrade/Max Havelaar
- Produits respectueux de l'environnement : labels NF Environnement, Écolabel européen
- Produits éthiques : respect des normes de l'Organisation Internationale du Travail
- Produits solidaires : fabriqués par des structures d'insertion ou associations locales

# ÉCONOMIE LOCALE

---

## 1. CHOISIR DES FOURNISSEURS RESPONSABLES

- Privilégier les fournisseurs locaux (dans un rayon de 160 km). Moins de transport = moins d'émissions de CO<sub>2</sub>.
- Collaborer directement avec des producteurs ou coopératives locales.
- Développer l'économie circulaire. Mutualisation des ressources, valorisation des déchets.
- Favoriser les circuits courts. Maximum un intermédiaire (ex : AMAP).
- Mettre en place le co-recyclage. Échanger matériaux et déchets entre professionnels.
- Donner les surplus (nourriture, vêtements, mobilier) à des associations locales.

## 2. SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE : UN ENGAGEMENT CONCRET ET DURABLE

### TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Créer des partenariats durables avec les producteurs, artisans, agriculteurs et entreprises du bassin local.
- Mettre en valeur le tissu économique d'Aigues-Mortes et alentours : renforcer les liens entre les commerçants, restaurateurs, hébergeurs, prestataires d'activités, etc.
- Participer à l'attractivité de la ville en offrant des produits et services authentiques, ancrés dans la culture locale.



03

**MESURES  
SOCIALES**

# POLITIQUE SOCIALE

---

## 1. DES CONDITIONS DE TRAVAIL HUMAINES ET MOTIVANTES

- Offrir des horaires flexibles adaptés à la réalité du terrain (temps partiel, télétravail, saisonnalité).
- Mettre en place une politique de tolérance zéro face au harcèlement, dans un esprit de bienveillance et d'écoute.

## 2. GARANTIR UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

- Deux jours de congé consécutifs - Communication des plannings au moins 2 mois à l'avance.

## 3. AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DE VOS COLLABORATEURS

- Repas offerts, tickets-restaurants, uniformes ou tenues de travail fournis gratuitement.

## 4. RESPECTER LE CADRE LÉGAL ET ÉTHIQUE

- Respect du Code du travail et des droits fondamentaux de la personne
- Partage équitable de la valeur créée au sein de l'équipe (équité salariale, reconnaissance du travail accompli).
- Impliquer activement les salarié(e)s dans la gestion quotidienne : suivi des consommations, choix des produits d'entretien...

## 5. SENSIBILISATION & MOBILISATION COLLECTIVE

Faire de chaque acteur un ambassadeur de la transition écologique

### FORMER ET RESPONSABILISER VOTRE ÉQUIPE :

- Désigner un référent développement durable.
- Fixer des objectifs clairs, un plan d'action suivi d'un bilan annuel

### INFORMER POUR MIEUX AGIR :

- Présenter de manière simple les enjeux du développement durable à vos collaborateurs, prestataires et clients.

### RENDRE LES ÉCOGESTES VISIBLES ET CONCRETS :

- Afficher des consignes de bonnes pratiques (recyclage, économies d'eau/énergie, etc.)
- Sensibiliser à l'oral, dans un esprit pédagogique et positif.

### INSTAURER UNE COMMUNICATION À DOUBLE SENS :

- Écouter les besoins, idées et envies de vos équipes et de votre clientèle : ce sont souvent eux les meilleurs ambassadeurs du changement.



# COMMUNICATION

## SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

---

### 1. AGIR SUR LES ÉQUIPEMENTS

- Choisir du matériel économe en énergie et multifonction, de préférence labellisé (Écolabel européen, Ange bleu, Energy Star).
- Réparer plutôt que remplacer les équipements en cas de panne (ordinateurs, imprimantes, etc.).
- Acheter des appareils reconditionnés ou provenant de magasins spécialisés dans le réemploi.
- Favoriser les équipements partagés (par exemple, un smartphone professionnel également utilisé à titre personnel).
- Privilégier les connexions filaires (câble Ethernet) au lieu du Wi-Fi, moins économe en énergie.

### 2. ÉCONOMISER L'ÉNERGIE DES APPAREILS

- Mettre en veille les ordinateurs et tablettes lors d'absences courtes (moins d'une heure), et les éteindre en cas d'inactivité prolongée.
- Activer les modes d'économie d'énergie sur les smartphones et désactiver les fonctions inutilisées (Bluetooth, localisation, Wi-Fi).

### 3. GESTION DES E-MAILS

- Supprimer régulièrement les messages inutiles pour limiter le stockage de données.
- Adresser les e-mails uniquement aux destinataires nécessaires.
- Réduire la taille des pièces jointes ou préférer des liens hypertexte.
- Se désinscrire des newsletters non pertinentes.

## 4. STOCKAGE DES DONNÉES

- Préférer le stockage local pour éviter l'utilisation intensive des centres de données éloignés.

## 5. OPTIMISATION DES RECHERCHES WEB

- Accéder directement aux sites via la barre d'URL.
- Utiliser des moteurs de recherche écoresponsables (Ecosia, Qwant, Lilo).
- Nettoyer régulièrement le cache du navigateur.

## 6. GÉRER LES ONGLETS

- Limiter le nombre d'onglets ouverts pour réduire la consommation électrique et améliorer la performance des appareils.



# RESSOURCES & ACCOMPAGNEMENT

---

- ADEME : guides pratiques, diagnostics et aides financières
- Office de Tourisme d'Aigues-Mortes : soutien dans la mise en œuvre des actions
- Communauté de Communes Terre de Camargue
- PETR Vidourle Camargue
- Chambre de Commerce et d'Industrie : formations et conseils personnalisés

## PLATEFORMES EN LIGNE :

- [agirpoulatransition.ademe.fr](https://agirpoulatransition.ademe.fr)
  - [librairie.ademe.fr](https://librairie.ademe.fr)
-

# CONTACT

RÉFÉRENTES TOURISME DURABLE

SARKA ZISKOVA

sarka.ziskova@ot-aiguesmortes.com

ALICE FABRE

alice.fabre@ot-aiguesmortes.com

**info@ot-aiguesmortes.com**

**04 66 53 73 00**

# SUIVEZ-NOUS



@aiguesmortestourisme



@aiguesmortestourisme